**Заявка на получение доступа к системе аккредитации**

**Фестиваля болельщиков FIFA 2018 года в г.Волгоград для представителей СМИ/ Application for an access to the accreditation system of FIFA Fan Fest Volgograd for Media representatives**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Информация об организации необходимая для  заведения аккаунта в системе аккредитации / Organization information required for creating an account in the accreditation system | |
| 1. | Полное название организации (на русском языке)/ Full name of the organization (in Russian) |  |
| 2. | Краткое название организации (на русском языке)/ Short name of the organization (in Russian) 2 |  |
| 3. | Краткое название организации (на английском языке)/ Short name of the organization (in English) 3 |  |
| 4. | Функционал организации/ Functions of the organization 4 |  |
| 5. | Период выполнения функционала/ Period of functionality 5 |  |
| 6. | Прогнозное количество аккредитуемых лиц/ Predicted number of accredited persons |  |
| 7. | ФИО ответственного сотрудника/ Full name of the official responsible employee  6 |  |
| 8. | Должность ответственного сотрудника/ Position of the official responsible employee |  |
| 9. | Адрес электронной почты/ E-mail address 7 |  |
| 10. | Контактный номер телефона/ Contact phone number |  |
| 11. | Тип СМИ (правообладатель, неправообладатель, пишущая пресса и фотографы)/ Type of media (Media Rights Licensees, Non-Rights Holder, written press and photo media) |  |
| 12. | Тип базовой аккредитации (FIFA, пресс-центр города-организатора, Time site pass)/ Type of primary accreditation (FIFA, Host City Media Centre, Time site pass) |  |

1 Заявка оформляется на официальном бланке организации за подписью руководителя организации / The application is issued with the signature of the head of the organization on the official letterhead of the organization

2 Краткое название организации на русском языке (не более 30 символов) для отображения на бейдже/ Short name of the organization in Russian (less than 30 characters) to be displayed on the badge

3 Краткое название организации на английском языке (не более 30 символов) для отображения на бейдже/ Short name of the organization in English (less than 30 characters) to be displayed on the badge

4 Краткое описание функционала, выполняемого сотрудниками организации в период подготовки и проведения Фестиваля болельщиков FIFA 2018 года в г. Волгограде/ Short description of the functions performed by organization employees in the period of preparation and implementation of FIFA Fan Fest Volgograd

5 Организации необходимо указать дату начала и дату окончания работы на площадке/ The organization shall indicate the start and end date of on-site work

6 Организации необходимо назначить одного сотрудника ответственного за подачу данных в системе аккредитации/ The organization shall assign one official employee to be responsible for providing data to the accreditation system

7 Адрес электронной почты ответственного сотрудника организации, на который будут высланы данные, необходимые для входа в систему аккредитации/ E-mail address of the official designated, to which the data required for entering the accreditation system will be sent

8 Правообладатели – организации, которым были предоставлены определенные права прямой трансляции Матчей, церемоний и Мероприятия/ Media Rights Licensees are organizations that are granted certain rights to do a live broadcast of matches, ceremonies and events

9 К СМИ не имеющим, аккредитации FIFA, относятся все типы СМИ, не имеющие права доступа на официальные площадки Чемпионата мира FIFATM. СМИ не имеющие аккредитации FIFA, должны подавать заявки на аккредитацию в пресс-центре городов-организаторов. После получения аккредитации пресс-центра города-организатора для СМИ применяется процедура подачи заявки и получения аккредитации Фестиваля болельщиков FIFA/ Media not accredited by FIFA include all kinds of media (e.g. TV, radio, written press and photo media) that don’t have rights to access official sites of the FIFA World Cup™. Applications to the Host City Media Centres should be made by media representatives, not accredited by FIFA. Once the media representative has collected the Host City Media accreditation the application and collection procedure for the FIFA Fan Fest is applied